



NOS VIEUX ONT DU TALENT

Silver power

Socialter, en partenariat avec MakeSense, vous propose d'aider une initiative sociale à relever le défi qu'elle s'est lancé. Ce mois-ci, découvrez Les Talents d'Alphonse : une start-up qui œuvre à la transmission des savoirs entre générations. **Coraline Debreux-Bertrand**

« Les voyages forment la jeunesse », assure un célèbre dicton. Ils donnent aussi des idées ! Jeunes ingénieurs de 24 ans, Barthélemy Gas et Thibault Bastin se sont rencontrés pendant leurs études, à Lille. Spécialisés en bâtiment et travaux publics (BTP), les deux amis profitent de leur année de césure pour voir le monde. Ce sera le Mexique et le Congo pour l'un ; les Philippines pour l'autre. « À l'étranger, on a été marqué par l'entraide au sein de la population et notamment la relation avec les plus âgés, le respect des anciens, le partage et le retour d'expérience avec les plus jeunes. On a ainsi réalisé que la société, en France, mettait ses seniors de côté, que les retraités encore dynamiques se sentaient souvent inutiles. Or ce senti-

ment les isole et les empêche de profiter pleinement de leur nouvelle vie », expliquent ceux qui n'avaient pas forcément prévu de se lancer dans l'entrepreneuriat social.

PARTAGE

Face à ce constat, Thibault et Barthélemy développent un concept, courant 2015, avec l'aide des équipes de MakeSense, à Lille : permettre aux seniors (« Alphonse » et « Alphonsine », retraités connectés) de transmettre leur savoir-faire, tout en étant indemnisés. Et, inversement, proposer à des jeunes (les « Curieux », souvent trentenaires) d'acquérir ou de perfectionner une pratique à moindre coût. Les Talents d'Alphonse étaient nés. « MakeSense nous a aidés à mettre en place des actions concrètes pour avancer, nous a mis en

relation avec des mentors et permis de prendre du recul pour se projeter sur le long terme. On partage des valeurs avec MakeSense, c'est un beau label. »

Leur plateforme est active à Paris et dans toute la région Île-de-France depuis le début de l'année. Et, à ce jour, le duo a déjà reçu 650 demandes de Curieux et organisé 400 heures de partage entre novices et retraités expérimentés. Pour chaque heure de « cours » – bricolage, couture, photo, jardinage, mécanique, cuisine... –, le senior perçoit 15 euros quand le Curieux en débourse 17,70. « Les règlements s'effectuent en ligne, via la plateforme, pour sécuriser les échanges et éviter les rapports d'argent entre Alphonse (ou Alphonsine) et Curieux. Pour l'instant, on a 30 Alphonse et Alphonsine actifs en Île-de-France, et une centaine d'inscrits dans l'Hexagone. En janvier, on testera la plateforme à Lille et si l'essai s'avère concluant on s'ouvrira au reste du pays, courant 2017. Le défi, aujourd'hui, c'est que les gens s'inscrivent et partagent leur savoir-faire », précisent les fondateurs, finalistes du concours francilien Talents BGE de la création d'entreprise.

Pour développer leur start-up, les deux ingénieurs ont lancé cet été une campagne de crowdfunding, qui leur a permis de récolter 10 000 euros en deux semaines ! Surpris, mais galvanisés par ce succès, Thibault Bastin et Barthélemy Gas – ainsi que 5 autres membres de leur équipe – se sont fixé un nouvel objectif à 20 000 euros. Ils ont finalement récolté 15 130 euros. « En février dernier, on avait déjà pu tester l'intérêt pour notre projet via un concours sur Viadeo où les internautes étaient invités à voter. On avait obtenu 3 500 votes en quinze jours et reçu quantité de messages d'encouragement », assurent le Toulousain et le Parisien. À l'heure où les familles sont parfois séparées par de nombreux kilomètres, Les Talents d'Alphonse entendent donc retisser un lien entre les générations. Pour une société plus inclusive. 📌

Retrouvez plus de défis sur MakeSense

